









<p><b>KLUCZOWI KLIENCI</b> </p> <p>Kim są kluczowi partnerzy?</p> <p>Kto Ci pomoże w twoich celach?</p> <p>Jakie ma możliwości i zasoby?</p>	<p><b>KLUCZOWE DZIAŁANIA</b> </p> <p>Jak ty to robisz?</p> <p>Jakie działania prowadzisz?</p> <p>Kanały dystrybucji, relacje z klientem, źródła przychodu.</p>	<p><b>PROPOZYCJA WARTOŚCI</b> </p> <p>Co ty robisz?</p> <p>Jakie wartości dostarczamy klientom?</p> <p>Jakie problemy rozwiązujemy klientów?</p> <p>Co oferujemy produkty, usługi?</p> <p style="text-align: center;"><b>START TU!</b></p>	<p><b>RELACJE Z KLIENTAMI</b> </p> <p>Jak macie relacje?</p> <p>Jakie relacje oczekują klienci?</p> <p>Jak drogie one będą?</p>	<p><b>SEGMENTY KLIENTÓW</b> </p> <p>Komu pomagamy?</p> <p>Dla kogo tworzymy wartości?</p> <p>Którzy nasi klienci są najważniejsi?</p>
<p><b>STRUKTURA KOSZTÓW</b> </p> <p>Ile to będzie kosztowało?</p> <p>Jakie koszty są największe?</p> <p>Jakie mają kluczowe znaczenie?</p>	<p><b>KLUCZOWE ZASOBY</b> </p> <p>Co ty potrzebujesz?</p> <p>Jakie zasoby potrzebujesz by zaoferować swoje wartości?</p> <p>Co wymagają nasza kanały dystrybucji, relacji z klientami?</p>		<p><b>KANAŁY</b> </p> <p>Jak do nich dotrzesz?</p> <p>Jak dotrzemy do naszych klientów?</p> <p>Jakich kanałów dystrybucji użyjemy?</p> <p>Które są najlepsze? najdroższe?</p>	



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs 4.0 International License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94101, USA.

DESIGNED BY: Strategyzer AG  
The makers of Business Model Generation and Strategyzer

 **Strategyzer**

[strategyzer.com](http://strategyzer.com)